

PRIMO PIANO | LE INCHIESTE DELL'UNIONE

Federalberghi: a fine estate si chiude
Solo un hotel su 4
resta aperto
per dodici mesi

» Soltanto un albergo su quattro nell'isola resta aperto tutto l'anno, e di solito si trova nelle città più grandi. Si parla tanto di "destagionalizzare" e poi, volato via agosto, una dopo l'altra le strutture chiudono i battenti. «Un terzo smette a fine settembre, che comunque quest'anno è sold out», spiega Paolo Manca, presidente regionale di Federalberghi, «poi ogni settimana si perde un pezzo, e a fine ottobre si trova ben poco. Per la quantità di persone che ci sono nell'isola, quel che resta è più che sufficiente». Autunno in Barbagia muove soprattutto sardi, - spiega Manca - «è un bilancio che poco ci cambia», dunque «bisogna capire se si vuole che questo grandissimo potenziale diventi "viaggio". È un prodotto consolidato, certi-

aperti ci vuole una robusta defiscalizzazione. Il bando regionale "lunga estate", contribuiti per assumere lavoratori stagionali fuori dalla stagione canonica, ha fondi troppo esigui per allungare realmente l'efficacia oltre ottobre».

«Se gli alberghi differenziassero le tariffe, anche giorno per giorno, in relazione all'andamento della domanda e al coefficiente di riempimento, come fanno le compagnie aeree low cost, con tutta probabilità potrebbero allungare il periodo di apertura e innescherebbero un effetto positivo a catena. Lavorando dieci mesi l'anno, ad esempio, non dovrebbero licenziare i dipendenti e si garantirebbero una maggiore professionalità». Giuseppe Melis, docente di marketing al Dipartimento di Scienze

economiche all'Università di Cagliari, insieme con Claudio Piga, professore di Economia alla Keele University, nell'Inghilterra centrale, hanno fatto uno studio sulla "dinamicità" dei prezzi delle

stanze (sarà pubblicato sulla prestigiosa rivista *International Journal of Hospitality Management*) grazie a milioni di dati raccolti su *Booking.com*. Risultato: «C'è molta rigidità, nella migliore delle ipotesi esiste un listino di alta e uno di bassa stagione», spiega Melis. «Un fenomeno che blocca la possibilità di avere sempre camere piene e massimizzare i ricavi. Le strutture a cinque e quattro stelle variano un po' più delle altre, magari hanno qualcuno che si occupa di questo aspetto o consulenti ad hoc. A onor del vero, abbiamo fatto un confronto con Sicilia, Corsica e Baleari, e riscontrato comportamenti simili. Però noi siamo più deboli, perché siamo penalizzati dalla difficoltà d'accesso al territorio». (cr. co.)

RIPRODUZIONE RISERVATA

LO STUDIO
«Le strutture dovrebbero diversificare i prezzi, come fanno i voli low cost»



350
LE PRO LOCO
NELL'ISOLA

30mila
GLI ISCRITTI

1.000
GLI EVENTI
ORGANIZZATI
IN UN ANNO

13 milioni
IL FATTURATO 2016

Negli aeroporti di Cagliari, Olbia e Alghero è aumentata l'offerta
Settembre e ottobre,
voli da tutta Europa

» Chi sceglie la Sardegna per le vacanze a settembre e ottobre non ha che l'imbarazzo della scelta. Nei tre aeroporti sardi, infatti, le compagnie aeree (soprattutto low cost) hanno programmato voli da e per mezza Europa.

All'aeroporto di Cagliari, che ha appena festeggiato il nuovo record passeggeri ad agosto (548.514 tra arrivi e partenze), la tedesca Euro-wings ha confermato sino alla fine di ottobre un collegamento settimanale con Amburgo (il sabato) e Monaco (il venerdì), due con

Dusseldorf (il martedì e il sabato), tre con Stoccarda (martedì, giovedì e sabato). I collegamenti più frequenti sono con Amsterdam, Londra (Gatwick e Stansted) e Barcellona (El Prat), con voli assicurati sette giorni su sette. Sei invece i collegamenti settimanali con Ginevra, quattro con Parigi (Orly), Zurigo e Berlino (Schönefeld). Grazie alle 36 compagnie che viag-

giano su Elmas, i collegamenti con l'aeroporto di Cagliari sono 78, comprese le 55 tratte internazionali su 19 Paesi. Un'offerta sull'estero che quest'anno è aumentata del 41% rispetto al 2016.

Se questo è il panorama di Cagliari, Alghero non è da meno: qui i collegamenti esteri sono oltre 30. Qualche compagnia chiuderà oggi i collegamenti

con la città catalana, vedi Air Nostrum che decollerà per l'ultima volta questa mattina alle 11.45 per Valencia, altre invece andranno avanti fino al 28 ottobre, come la Ceca Smartwings, che collega ogni giovedì Alghero con Praga. Ryanair continuerà a volare due volte alla settimana (mercoledì e domenica) fino al 25 ottobre per Monaco (Memmingen), Tuifly Nordic su Stoccolma, ogni martedì fino al 10 ottobre. A Olbia le città collegate sono 57. (ma.mad.)

RIPRODUZIONE RISERVATA



HOUSE & BUILDING

VENDITORI DI IMMOBILI

www.housebuilding.it

AGLIARI Viale Regina Margherita 32, Tel. 070.278679 - info@housebuilding.it

<p>AGLIARI Via Vittorio Veneto</p> <p>In palazzo signorile panoramico sul mare salone doppio cucina abitabile 3 camere 2 bagni 2 verande giardino privato e 3 posti auto. Ape in DEF.</p> <p>€ 395.000,00</p>	<p>AGLIARI Via Siviglia</p> <p>Rifinito trivano completamente ristrutturato luminoso soggiorno cucina abitabile 2 camere bagno servizio ripostiglio veranda. Parquet in tutti gli ambienti. Ape C.</p> <p>€ 270.000,00</p>	<p>AGLIARI Via Trincea dei Razzi</p> <p>Appartamento di ampia metratura luminosissimo soggiorno cucina abitabile 3 camere 2 bagni 2 balconi. Ottimo investimento. Ape G.</p> <p>€ 127.000,00</p>	<p>AGLIARI Via Asquer</p> <p>Quadrivano bilivelli soggiorno cucina abitabile arredata 3 camere 2 bagni ripostiglio 2 verande e posto auto. Ape G.</p> <p>€ 175.000,00</p>	<p>AGLIARI Mulinu Becciu</p> <p>Luminoso e ampio piano alto soggiorno cucina abitabile 3 camere 2 bagni 2 verande cantina e posto auto. Ape G.</p> <p>€ 249.000,00</p>
<p>AGLIARI pressi Via Riva Villasanta</p> <p>Gratzioso trivano composto da salone doppio cucina abitabile con camino 2 camere 2 bagni veranda posto auto. Ape G.</p> <p>€ 169.000,00</p>	<p>PIRRI Is Bingias</p> <p>Vero affare salone doppio cucina abitabile 3 camere ripostiglio bagno veranda. Da ristrutturare. Ape G.</p> <p>€ 149.000,00</p>	<p>AGLIARI Via Mameli</p> <p>Locale commerciale locato con alta redditività, superficie di circa mq 450 più 352 mq di magazzino. Ape G.</p> <p>TRATTATIVA RISERVATA</p>	<p>ASSEMINI Via Cedrino</p> <p>Completamente ristrutturato in pronta consegna soggiorno con cottura 2 camere bagno veranda posto auto. Ape C.</p> <p>€ 84.000,00 RIBASSATO</p>	<p>CAPOTERRA Su Spantu</p> <p>Rifinitissima villa trivivelli di recente costruzione con giardino di circa mq 350, tipologia quadrivano 3 bagni ampio interrato. Pavimenti in parquet e impianto di allarme. Ape B.</p> <p>TRATTATIVA RISERVATA</p>
<p>QUARTU Via Marconi</p> <p>Appartamento completamente ristrutturato soggiorno con angolo cottura 2 camere da letto bagno terrazza a livello. Ape B.</p> <p>€ 118.000,00 RIBASSATO</p>	<p>QUARTUCCIU pressi Via Nazionale</p> <p>In palazzina di nuova costruzione luminoso trivano con soggiorno cottura 2 camere bagno 2 verande posto auto. Ape C.</p> <p>€ 132.000,00 RIBASSATO</p>	<p>CARLOFORTE "La Caletta"</p> <p>In posizione unica a pochi metri dalla spiaggia panoramissima ed esclusiva villa trivivelli con giardino tipologia quadrivano. La villa è venduta completa di arredi. Ape in DEF.</p> <p>TRATTATIVA RISERVATA</p>	<p>DECIMOPUTZU VERO AFFARE</p> <p>Attico di nuova costruzione soggiorno con cottura bagno camera terrazza a livello su due lati posto auto. Ape in DEF.</p> <p>€ 69.000,00</p>	<p>VIGNOLA MARE</p> <p>A 400 metri dal mare in Residence con piscina ultimi due trivani arredati con giardino privato, soggiorno cottura 2 camere bagno ampio verande. Ottimo investimento. Ape G.</p> <p>€ 99.000,00</p>

LE INCHIESTE DELL'UNIONE | PRIMO PIANO

500milaI VISITATORI ATTESI NEI 32 PAESI
DI **Autunno in Barbagia****85%** LE PRESENZE
DI UN GIORNO
Spesa: **20 € a persona****15%** LE PRESENZE
CON PERNOTTAMENTO
Spesa: **45 € a persona****10 milioni**
I RICAVI COMPLESSIVI**3.000**
I POSTI LETTO DISPONIBILI

L'Isola si riappropria di se stessa, molti appuntamenti fino a Natale

**La rinascita d'autunno:
vola il turismo interno**

► «Benvenuti a Busachi, paese dell'amore». Il borgo di trachite rosa (1300 anime) che guarda la valle del Tirso e le colline del Montiferru, ha fatto un investimento pubblicitario importante, e i manifesti che invitano al prossimo weekend tappezzano i muri di Cagliari e di mezza Sardegna. «Lo slogan è di Gavino Sanna, e proprio dal nostro amore per il vestito tradizionale, per il cibo, la musica, il ballo, il matrimonio, nasce la tre giorni di colori, saperi e sapori della tradizione», spiega Lino Cordella, assessore ai Beni culturali e presidente della pro loco Cuvventu. Dunque: la sagra de Su Succu (pasta cotta in brodo di pecora, vitello e pollo, primo premio al Salone del gusto di Torino), la rassegna del folklore, i cori polifonici e, pezzo forte, l'Antico Matrimonio Busachese, che non si celebra da trentasei anni. «Abbiamo il 50% delle case chiuse, e il sindaco Gianni Orrù sta scommettendo anche su questi "attrattori" per il rilancio», aggiunge Cordella, «insieme con il resto dell'Unione del Barigadu».

LA NUOVA STAGIONE. Grande caldo e folla immensa addio. L'Isola si riappropria di se stessa, parte la stagione degli appuntamenti post-agostani, forestieri ce ne so-

no ancora tanti, ma il grosso del movimento è turismo interno, sardi alla scoperta dei territori, e tra feste sacre e profane, tra cibo, vino, letteratura, musica e sport, c'è tanto da girare e divertirsi.

L'ORGANIZZAZIONE. «Le pro loco organizzano un sacco di iniziative in autunno, la Sardegna è bellissima in questo periodo. In primavera si punta sui temi della natura e delle erbe, da settembre ci dedichiamo all'enogastronomia», sottolinea Raffaele Sestu, presidente regionale delle pro loco, 350 realtà, 30mila iscritti, un migliaio di happening l'anno (si stima che ciascuno generi un indotto di almeno tre volte la spesa necessaria per allestirlo) ma con una pecca non da poco: non essere mai riusciti a diffondere un unico calendario, a fare sistema.

IL VIA IERI A BITTI. Una vera e propria macchina da guerra è diventata "Autunno in Barbagia", partita ieri da Bitti (oggi da mattina a sera ancora visite a cortesi e chiese, musica, laboratori) e in corsa fin sotto Natale. «In questa edizione il circuito si è allargato, con l'ingresso di

Ottana, Orotelli, Oniferi e Ortueri, i paesi coinvolti sono diventati trentadue. Ci aspettiamo complessivamente 500mila presenze e un ritorno di 10 milioni di euro», dice Agostino Cicalò, numero uno della Camera di commercio di Nuoro, che nella promozione ha investito 400mila euro. «Uno di questi fine settimana, per un operatore vale 45 giorni di attività ordinaria, il sistema dell'accoglienza, della piccola

ristorazione e del commercio di prodotti tipici fa affari interessanti (ma avvertiamo: anche le attività hobbistiche si devono mettere in regola), molti centri hanno imparato a organizzarsi, bagnini pubblici, servizi navetta dai parcheggi alle piazze. E poi c'è l'opera inestimabile e appassionata dei volontari».

I PIÙ VISITATI. La parte del leone la fanno Oliena e Mamoia, 35mila visitatori ciascuno, ma il successo è diffuso, Austis, per dire, che ha 800 abitanti, registra 13mila ospiti. La spesa media pro capite è di 20 euro, per chi si ferma a dormire sale a 45, il 20 per cento sono italiani e stranieri, «Au-

tunno in Barbagia è una certezza, e può essere una componente dell'offerta turistica».

L'OSPITE È SACRO. Vittorino Murgia, presidente delle pro loco dell'Ogliastra, sottolinea che l'11 settembre a Perdasdefogu ci sarà "Sa di e sa Strangia", festa dell'ospitalità (dello straniero), che risale al Settecento. Chi arriva da fuori viene ricevuto con tutti gli onori e considerato un amico: facile immaginare perché qui si raduni ogni anno una bella folla. Poi, naturalmente, l'attesa successiva è per il 30 settembre a Lanusei, per onorare la loro maestà i Culurgionis.

MARE, SPORT E CIBO. Andrea Cossu, presidente della pro loco di Oristano, annuncia il "Settembre oristanese", un mese di appuntamenti tra Oristano e Torregrande «che richiama migliaia di persone». Oltre alla Festa di Santa Croce (il 13, 14 e 15) si scommette sul Water Open Challenge (il 15 e 16) con la partecipazione della Nazionale di Sup (variente del surf) e sul primo Festival del Food Truck: quaranta camioncini che cucineranno il loro "cibo da strada".

Cristina Cossu
RIPRODUZIONE RISERVATA

LA TRADIZIONE

**Punta di diamante
le Cortes
della Barbagia,
con 32 paesi
coinvolti**

Diverse associazioni curano il servizio di trasporto verso il Nuorese
Tutti alla festa, il bus si prenota su Facebook

► Raggiungere Oliena da Cagliari il 10 settembre, terza giornata della seconda tappa di Autunno in Barbagia 2017, è un rebus se ci si affida al trasporto pubblico: consultando il sito internet Sardegna mobilità si scopre che l'unica soluzione possibile è un pullman che parte alle 15,25 e arriva alle 19,30, quando cioè la festa è già conclusa. Per chi si muove da Sassari, le cose non vanno meglio: l'unico bus parte alle 15,50 e arriva a Oliena alle 19,31.

Se si prova a fare un tentativo per Dorgali il 17 settembre, terzo appuntamento di Autunno in Barbagia, si scopre che le cose vanno solo apparentemente un po' meglio: da Sassari

la prima partenza è fissata alle 10,22 (l'altra dopo le 15) ma l'arrivo è previsto alle 15,02.

Chi vuole raggiungere i paesi di Autunno in Barbagia, dunque, ha due possibilità: o si muove in auto, ma deve mettere in conto tutte le conseguenze del caso (la coda per entrare nei paesi, e soprattutto la stanchezza di doversi mettere alla guida a sera); oppure può affidarsi a una delle associazioni private che puntualmente organizzano questi trasporti. "Ajo in Pullman", per esempio, dal 2009 porta in giro i sardi in occasione di appuntamenti come Autunno in Barbagia (ma anche la festa del vino novello di Milis

o "Calici di stelle" di Jerzu). «Attraverso una pagina Facebook che ha 10.000 utenti, facciamo scegliere i paesi di Autunno in Barbagia che desiderano visitare», spiega Nicola Peri che con Marcello Argiolas ed Enrico Surcis guida l'associazione. «Scelta la destinazione, organizziamo i pullman in base al numero di partecipanti». Per Oliena la partenza è fissata alle 9 da Cagliari, il rientro alle 21. Costo: 18 euro (23 se si prenota dopo il 3 settembre), più la quota di iscrizione. Un po' di più di quanto si spenderebbe col trasporto pubblico, ma con la sicurezza di partecipare alla festa. (ma.mad.)

RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FOLLA

Turisti nelle vie di Oliena durante una recente edizione di Cortes apertas. Chi visita i paesi dell'interno in occasione delle sagre è costretto a viaggiare in auto



IMMOBILI DI PREGIO SUPERIOR PROPERTIES
CAPITTA & PARTNERS
REAL ESTATE

RESIDENZIALI - COMMERCIALI - USO UFFICIO

Via Biasi angolo Viale Ciusa

Nuovo complesso polifunzionale
"Ex Distilleria Zedda Piras",
VENDESI ULTIMI sei appartamenti con level terrazze,
uffici e locali commerciali con rifiniture superiori,
tutti dotati di posti auto.

Impresa
elettrica
Impresa Pellegrini srl

www.capittapartners.it

Prog. Es. Direzione Lavori:
STUDIO FADDA & ASSOCIATI

